



## 01. Présentation du format

**Eco-Gaming** est un **guide adressé aux gamers**, offrant des conseils simples et concrets pour **pratiquer le jeu vidéo de manière éco-responsable**, sans rien abandonner du plaisir du jeu, basé sur des sources scientifiques et institutionnelles reconnues. Il est certifié par **l'ADEME**. Il se compose :

- d'un **leaflet de 2 pages A5** listant synthétiquement les bonnes pratiques.
- d'un **site web** proposant des explications plus développées et nos sources.

## 02. Droits d'utilisation

L'ensemble du guide est **disponible gratuitement sous licence [CC-BY-NC-SA](#)** : vous pouvez le diffuser librement sous forme numérique ou imprimée, et l'utiliser dans tout cadre **non lucratif**, simplement en citant Game Impact. Il a été conçu pour une diffusion large et gratuite dans un **objectif d'intérêt général**, avec une licence ouverte et permissive, donc n'hésitez pas à vous en emparer et le diffuser.

## 03. L'association Game Impact

**Game Impact** est **une association qui promeut une vision progressiste du jeu vidéo**. Elle organise des événements et produit des formats pour sensibiliser aux enjeux sociaux de ce média.

Le guide **Eco-Gaming** existe dans le cadre de **l'initiative "Jouer autrement"** portée par Game Impact : une série de guides et de formats de sensibilisation disponibles librement, adressée à des **publics variés**, pour un jeu vidéo plus **progressiste** en phase avec les besoins de nos **sociétés** : éco-responsabilité, diversité et inclusion, recommandations de jeux **épanouissants**, influence réciproque entre le jeu vidéo et les conflits **contemporains**. Découvrez l'ensemble du projet sur <https://gameimpact.fr/jouer-autrement/introduction/> !



## 04. Public(s) du format

**Eco-Gaming** s'adresse aux **joueurs et joueuses de jeu vidéo** pour leur donner les clés pour pratiquer ce média de manière **éco-responsable**. Par extension, il s'adresse à **tous types d'accompagnant-es** de ces joueurs et joueuses qui souhaiteront les **conseiller** sur cette pratique : parents, médiathécaires, associatifs...

**À suivre : Présentation aux publics, recommandations et guide d'utilisation.**

## 05. Texte de présentation

Voici une proposition de texte de présentation sur *Eco-Gaming* si vous souhaitez le diffuser à vos publics. À reprendre selon vos besoins bien sûr !

**Vous aimez les jeux vidéo, mais aussi la planète ? Eco-Gaming est fait pour vous !**

Ce guide donne aux gamers des conseils simples et concrets pour pratiquer le jeu vidéo de manière éco-responsable, sans rien abandonner du plaisir du jeu. Conçu par l'association Game Impact qui travaille sur les enjeux sociaux du jeu vidéo, il se base sur les meilleures sources scientifiques et est certifié par l'ADEME.

Vous voulez un aperçu ? Lisez le leaflet qui recense toutes les bonnes pratiques de manière synthétique.

Vous voulez aller plus loin ? Consultez le site web qui développe toutes les explications et donne l'ensemble des sources.

**À vous de jouer !**

**<https://gameimpact.fr/eco-gaming/introduction/>**

## 06. Mise à disposition

**Le + simple : le mettre à disposition auprès de vos publics.**

Le leaflet contient l'ensemble des conseils de manière synthétique et il est auto-suffisant. Pour l'imprimer, une **version imprimable** est disponible via **le lien "Télécharger le guide "Eco-gaming" (version print)"** sur la page du guide. Il s'imprime sur **une feuille A4 à plier** pour constituer un **leaflet de 2 pages A5**.

Le leaflet contient à la fin un **QR code** redirigeant vers le site web complet pour celles et ceux qui voudraient aller plus loin : c'est pourquoi nous recommandons de diffuser en **priorité le leaflet**, synthétique et simple d'accès, de manière prioritaire par rapport au site web. Celui-ci est plus dense et vise les personnes qui, après avoir parcouru le leaflet, souhaitent creuser le propos.

### Où diffuser le leaflet ?

- **Sur vos espaces de diffusion de flyers** : vous avez un espace de diffusion de flyers (porte-documents, table...) ? Laissez-y le leaflet !
- **Sur vos murs** : vous pouvez imprimer chaque page du leaflet en format A3 et les accrocher à un mur d'un lieu thématique jeu vidéo, pour lecture facile au passage par vos publics : tous les visuels du fichier sont vectoriels et supporteront très bien l'impression en grand format.

### Le + sympa : présenter le guide autour d'une animation.

La **page d'accueil** du guide (<https://gameimpact.fr/eco-gaming/introduction/>) contient une présentation de la démarche ainsi que le **lien pour télécharger le leaflet** : vous pouvez donc diffuser directement celle-ci avec une **courte présentation** adaptée auprès de vos publics via vos canaux de diffusion existants : réseaux sociaux, serveur discord, forum, ordinateurs mis à disposition des publics...

La section "**Texte de présentation**" vous donne une suggestion de texte pour présenter l'initiative à vos **publics**, à **reprendre** et **amender** selon **vos besoins**.

### Un exemple d'animation !

Le guide peut être présenté par une **animation participative de 20 minutes** qui peut être **prolongée** d'un temps de **discussion**.

L'animation consiste en un **quiz compétitif** : il peut être joué en **individuel** pour des **petits groupes** (chaque participant-e a son propre total de points) ou en **équipe** pour des **grands groupes** (chaque participant-e est dans une équipe et ses bonnes réponses apportent des points à l'équipe).

Le support de présentation est un fichier Google Slides disponible à ce [lien](#).

### Tutoriel d'utilisation

1. **Créer une copie** : Fichier → Créer une copie.
2. **Téléchargement** : Fichier → Télécharger → Microsoft PowerPoint.
3. **Instructions pour animation** : Sous chaque slide → commentaires.
4. **Affichage de la présentation** : Mettre en mode → Diaporama.

### Recommandations

Nous recommandons d'effectuer un test avec la présentation avant de jouer l'animation pour vous assurer de bien maîtriser le format.

Vous pouvez aussi nous inviter pour que nos membres animent le quiz : contactez-nous à [contact@gameimpact.fr](mailto:contact@gameimpact.fr) pour en discuter !

Bien sûr, pour permettre une bonne **aisance** dans l'animation et des échanges productifs avec le public, nous recommandons d'avoir **lu en détail le leaflet** pour avoir les bases des raisons justifiant chaque conseil, voire la lecture de [l'article web complet](#) et potentiellement de ses **sources**.

## 07. Des questions ?

Vous avez des questions ou des suggestions ? Vous souhaiteriez faire intervenir l'association auprès de vos publics ? Contactez-nous !

[contact@gameimpact.fr](mailto:contact@gameimpact.fr)

**JOUER**   
**AUTREMENT**